



# Guide des codes-barres et des codes QR

## Contenu

**Qu'est-ce qu'un code-barres (GTIN) ?**

**De combien de codes-barres ai-je besoin ?**

**Codes-barres pour produits de vente au détail**

**Comment utiliser un code-barres de vente au détail**

**L'avenir des codes-barres**

**Comment obtenir un code-barres 2DCodes QR**

**De quel format de code-barres ai-je besoin ?**

**Vidéos utiles**

**Comment obtenir un code-barres 2D**

**Enregistrement de code-barres**

**Vérification de code-barres**

**Application de numérisation GRATUITE**

**Conseils d'impression**

**Pourquoi acheter chez nous**

**Fournisseurs de codes-barres (GTIN)**



# Qu'est-ce qu'un code-barres (GTIN) ?

Un code-barres est une image qui peut être lue par un scanner ou une application pour smartphone. Il relie un produit aux informations sur le produit dans les bases de données. Les codes-barres sont constitués de numéros uniques mondiaux, également appelés numéros d'article commerciaux mondiaux (GTIN).

Les codes-barres sont utilisés dans les magasins de détail pour récupérer rapidement le nom et le prix d'un produit à la caisse et pour suivre les produits à mesure qu'ils se déplacent dans la chaîne d'approvisionnement, permettant aux détaillants de vérifier la disponibilité des stocks de vos produits dans leur magasin et de commander à nouveau les produits selon les besoins.

## De combien de codes-barres (GTIN) ai-je besoin ?

Les codes-barres sont utilisés par les détaillants à la fois pour la tarification et le contrôle des stocks. Chaque SKU (unité de gestion des stocks) ou variante d'un produit (par exemple, chaque taille, saveur ou couleur) nécessite son propre GTIN. Cela signifie que les magasins peuvent voir quand ils manquent d'une certaine taille, saveur ou couleur et sont avertis de la nécessité de passer une nouvelle commande.



**Chaque variante d'un produit nécessite son propre code-barres**

## 3. Codes-barres pour produits de vente au détail

### Codes-barres UPC-A



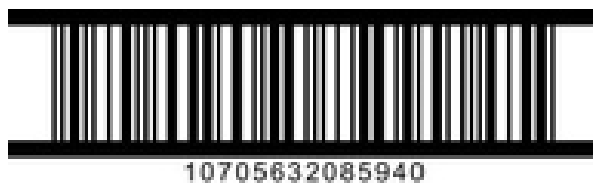
Les codes-barres UPC (Universal Product Code) encodent un GTIN à 12 chiffres. Le format UPC est courant aux États-Unis et au Canada sur tous les produits de vente au détail, à l'exception des livres et des magazines. Les codes-barres UPC sont utilisés de la même manière et stockent les mêmes informations que les codes-barres EAN, la seule différence étant un chiffre GTIN en moins (généralement le premier chiffre « 0 »).

### Codes-barres EAN-13



Les codes-barres EAN (European Article Numbers) encodent un GTIN à 13 chiffres. Ils sont utilisés dans le monde entier sur tous les produits de vente au détail. Les livres et les magazines utilisent un type spécifique de code-barres EAN-13 (voir ci-dessous). Ce sont les codes-barres les plus utilisés dans le monde, sauf aux États-Unis et au Canada, où les codes-barres UPC-A (Universal Product Codes) sont plus courants (voir point suivant).

### Codes-barres pour cartons ITF-14 (également appelés TUN)



Les numéros de code de carton ITF-14 sont créés à partir des numéros de code-barres de vente au détail EAN-13 ou UPC-A des produits contenus dans le carton. Ils sont utilisés pour l'expédition et dans les entrepôts sur les cartons contenant une quantité spécifique de l'article que le code-barres du produit représente, par exemple un carton de 200 savons. Ils ne doivent pas être utilisés pour tout carton vendu comme une seule unité au niveau du détail.

## Codes-barres ISBN des livres



Les codes-barres ISBN (International Standard Book Number) sont destinés aux livres imprimés et aux livres électroniques. Les numéros commencent généralement par 978 et sont émis par une agence ISBN dans un comté spécifique (voir <https://www.isbn-international.org/agencies>). Pour les auteurs auto-édités, les ISBN peuvent également être obtenus auprès d'agences d'édition indépendantes telles que [bookisbn.org.uk](http://bookisbn.org.uk). Remarque : les livres de mots croisés, de puzzles et de coloriage ne sont pas des livres publiés, n'utilisez donc pas de codes-barres ISBN. Ils utilisent des codes-barres de vente au détail standard (EAN ou UPC).

## Codes-barres ISSN pour magazines, journaux ou revues



Un numéro international normalisé de série (ISSN) est un numéro unique à 8 chiffres utilisé pour identifier les publications périodiques telles que les magazines, les journaux et les revues.

peut être demandé à l'adresse [issn.org/services/requesting-an-issn](http://issn.org/services/requesting-an-issn).

Demandez un ISSN uniquement si vos publications répondent aux critères suivants :

- Il s'agit de publications en série (revues, journaux, magazines, séries monographiques, etc.)
- Il s'agit d'une intégration continue de ressources (sites Web, bases de données, etc.)

Pour tenir compte de la nature sérielle de ces publications, les numéros ISSN sont formatés de plusieurs façons, en fonction du pays dans lequel ils sont vendus. L'image de gauche est la plus courante au Royaume-Uni, où le numéro à 8 chiffres est converti en un code-barres EAN-13 à 13 chiffres en supprimant la dernière somme de contrôle, en ajoutant deux chiffres, dans ce cas « 00 », à la fin et en recalculant la dernière somme de contrôle (« 3 » sur l'image). Le code-barres à 2 chiffres du supplément à droite peut changer à chaque numéro, mensuel 01-12 ou hebdomadaire 01-52.

Alternativement, les deux chiffres précédant la somme de contrôle peuvent être modifiés à chaque problème ou changement de prix (00 -99). Chaque problème ou changement de prix nécessitera alors une nouvelle image de code-barres. C'est une bonne idée de vérifier les magasins dans lesquels vous espérez vendre votre magazine pour déterminer quel format est le plus courant.

# Comment utiliser un code-barres de vente au détail en 4 étapes faciles :

## 1. Acheter un numéro de code-barres :

- Déterminez où vous vendrez votre produit pour déterminer si vous avez besoin de numéros de code-barres EAN-13 ou UPC-A.
- Déterminez le nombre de codes-barres dont vous avez besoin en fonction des variations de produits. N'oubliez pas que chaque variation de taille, de couleur ou de saveur nécessite son propre numéro de code-barres pour l'identifier dans la base de données du détaillant.
- Achetez votre code-barres EAN ou UPC dans la quantité requise sur notre site Web.
- Recevez un e-mail avec le(s) numéro(s) de code-barres de votre colis (numéro et image) et une preuve de propriété.

## 2. Ajoutez votre code-barres à votre produit :

### CONCEPTION

- Choisissez le format d'image de code-barres (par exemple, jpeg, pdf) que vous préférez.
- Redimensionnez l'image pour l'adapter à l'emballage de votre produit (voir les exigences de dimension ci-dessous)
- Ajoutez le code-barres sur l'emballage de votre produit à un endroit bien visible et plat. N'imprimez pas trop près du bord ou sur les coutures.
- Si vous placez votre code-barres sur une surface courbe, par exemple une bouteille, le code-barres doit être tourné pour ressembler à une échelle (verticale) plutôt qu'à une clôture (horizontale).
- Si vous souhaitez que les codes-barres imprimés sur des étiquettes adhésives soient appliqués manuellement sur votre produit, suivez les mêmes principes décrits ci-dessus.

**Veillez garder à l'esprit les dimensions du code-barres : la taille standard est d'environ 38 mm de large x 25 mm de haut.**

**La plus petite taille recommandée est de 80 % de la taille standard, soit environ 30 mm de large x 20 mm de haut.**

### 3. **IMPRIMER**

- Vérifiez votre illustration de code-barres **AVANT** d'imprimer l'emballage de votre produit.
- Vérifiez que les numéros de codes-barres sont corrects et que les images de codes-barres sont de haute qualité et dans la plage de taille officielle.
- Effectuez un **EXEMPLE D'IMPRESSION** et vérifiez que le(s) code(s)-barres s'impriment et se numérisent correctement.

### 4. **Envoyez votre produit aux détaillants :**

- Une fois que vous avez imprimé l'emballage de votre produit, envoyez les produits à code-barres et les informations sur le produit à vos détaillants.
- Le détaillant numérisera les numéros de codes-barres dans son système et saisira les informations spécifiques sur le produit et le prix de cet article dans sa base de données. Les informations correctes sur le produit apparaîtront désormais à chaque fois que le code-barres sera scanné dans ce magasin de détail.

## Comment fonctionnent les codes-barres ?



**1** Les codes-barres sont des numéros uniques au monde qui identifient les produits

**2** Les codes-barres **NE** contiennent **PAS** d'informations sur le produit

**3** Les bases de données des détaillants stockent les informations sur les produits

**4** Lorsqu'un client apporte le produit à la caisse, la base de données du magasin affiche les détails du produit et décompte l'inventaire.



# L'avenir des codes-barres



## Codes-barres 2D

D'ici décembre 2027, les mêmes numéros uniques à 12, 13, 14 et 8 chiffres devraient être représentés aux caisses (points de vente) sous forme de codes-barres 2D. Les codes-barres 2D les plus courants sont basés sur le format QR code et présentent des avantages par rapport aux codes-barres « 1D » traditionnels.

Les codes-barres 2D contiendront le même GTIN unique qu'auparavant, mais pourront également contenir beaucoup plus d'informations, notamment les dates limites de consommation et les numéros de lot. Ils peuvent également orienter les professionnels, les détaillants et les consommateurs vers d'autres ressources numériques telles que les instructions d'utilisation, la traçabilité et l'engagement des utilisateurs.

Alors que la transition vers les codes-barres 2D est en cours, la plupart des détaillants continueront d'accepter les images de codes-barres 1D EAN ou UPC traditionnelles. Cependant, nous recommandons d'adopter les codes-barres 2D en conjonction avec les codes-barres traditionnels, dès que possible, pour garantir que vos produits seront compatibles avec les dernières technologies de vente au détail et les attentes des clients.

L'initiative Sunrise 2027, menée à l'échelle mondiale par GS1, vise à ce que tous les systèmes de point de vente (POS) de détail soient capables de scanner et de traiter les codes-barres 2D d'ici le 31 décembre 2027. À cette date, les détaillants devraient avoir mis à jour leurs systèmes POS pour gérer les codes-barres 2D, facilitant ainsi la transition des codes-barres 1D traditionnels.

Pendant la phase de transition, les produits porteront généralement à la fois un code-barres EAN-13/UPC-A et un code-barres 2D. Il n'existe actuellement aucune date précise pour le retrait des codes-barres traditionnels.

# Comment obtenir un code-barres 2D



## 1. Acheter un code-barres 2D :

- Achetez un code-barres 2D chez IBN LINK. [IBN Link - 2D Barcodes Service](#) Chaque produit unique nécessite un code-barres 2D unique, basé sur un numéro EAN-13 ou UPC-A unique.
- Pour plus d'informations sur la façon d'obtenir un code-barres 2D et de le lier à votre produit, veuillez consulter :

## 1. Ajoutez votre code-barres 2D à votre produit :

### CONCEPTION

- Téléchargez le fichier graphique 2D.
- Redimensionnez l'image pour l'adapter à l'emballage de votre produit, la taille minimale recommandée pour un code-barres 2D est de 25 mm sur 25 mm.
- Placez-le à 50 mm du code-barres traditionnel 1D pour garantir que les deux peuvent être scannés ensemble.
- Les deux codes-barres doivent être placés sur un emplacement plat et facilement visible. N'imprimez pas trop près du bord ou sur les coutures.
- Si vous souhaitez que les codes-barres imprimés sur des étiquettes adhésives soient appliqués manuellement sur votre produit, suivez les mêmes principes décrits ci-dessus.
- Pour plus de détails, visitez : [ibn.link/2d-barcode-sizing-and-placement](http://ibn.link/2d-barcode-sizing-and-placement).

**Remarque : de nombreux systèmes de point de vente ne prennent peut-être pas encore en charge les codes-barres 2D.**



# Codes QR

## Que sont les codes QR ?

« QR » signifie « Quick Response ». Un code QR est un code-barres matriciel bidimensionnel qui stocke des données et peut être scanné rapidement et facilement. Développés à l'origine par la société japonaise Denso Wave en 1994 pour la logistique, les codes QR sont depuis devenus un outil populaire et rentable pour le partage d'informations.



Aujourd'hui, les codes QR sont couramment utilisés pour créer des liens directs vers des informations sur les produits, des remises, des coupons et d'autres contenus promotionnels. Ils constituent également un moyen précieux pour les entreprises de suivre l'engagement des clients envers leurs produits et services. Les codes QR offrent un moyen simple et abordable de renforcer la notoriété de la marque et d'élargir la portée des clients. En intégrant les codes QR dans leurs efforts de marketing, les entreprises peuvent économiser du temps et de l'argent sans avoir besoin de ressources supplémentaires.

## Quelle est la différence entre les codes QR dynamiques et statiques ?

### Codes QR dynamiques

Notre service de codes QR dynamiques utilise une fonction d'hébergement d'URL qui permet de modifier l'URL cible à tout moment. Les codes QR dynamiques offrent des scans illimités dans les limites d'une utilisation équitable. Les codes QR dynamiques sont conçus pour durer toute une vie. Au départ, ils incluent une fonctionnalité de deux ans. Après cela, ils continueront de fonctionner avec des frais de renouvellement tous les deux ans. Vous pouvez modifier l'URL cible gratuitement à tout moment via notre portail client, [portal.internationalbarcodes.net](http://portal.internationalbarcodes.net).

De plus, nos codes QR dynamiques sont dotés de fonctions de suivi optionnelles. Vous pouvez accéder à des informations sur les statistiques de numérisation, la localisation du pays, les sources et le partage des données. Pour plus de détails sur le suivi, veuillez consulter le rapport [internationalbarcodes.com/product/qrcode-tracking-report](http://internationalbarcodes.com/product/qrcode-tracking-report).

### Codes QR statiques

Les codes QR statiques codent directement votre URL, ce qui les rend permanents tant que l'URL du site Web reste inchangée. Les codes statiques permettent des analyses illimitées et ne nécessitent aucun frais récurrent ; ils sont codés en dur sur l'URL spécifiée. Ils continueront de fonctionner tant

que l'URL sera active. Cependant, veuillez noter que les codes QR statiques ne peuvent pas être modifiés après leur création et que les options de suivi ne sont pas disponibles.

Les codes QR spécifiques aux tâches sont des types de codes QR statiques configurés pour des actions prédéfinies, telles que les cartes de visite V, les codes QR VCalendar pour les événements, passer un appel téléphonique, envoyer un e-mail ou un SMS, les profils ou mentions J'aime Facebook, les profils ou le partage LinkedIn, l'éditeur/package Android Market, le code QR App Store ou le point d'accès Wi-Fi.

Statique	Dynamique
Encodez votre URL directement dans le code QR, par exemple <a href="https://yourwebsite.com">https://yourwebsite.com</a>	Encode via une URL de lien hôte pour atterrir sur votre URL, par exemple <a href="https://myqr.pro/1234">https://myqr.pro/1234</a> , qui dirige immédiatement vers votre URL cible <a href="https://yourwebsite.com/sale">https://yourwebsite.com/sale</a>
Permanent. Ils fonctionnent tant que l'URL de votre site Web reste inchangée.	Fonctions à vie : fonctionnera pendant les deux premières années. Ensuite, il continuera à fonctionner après cela tant que vous paierez des frais d'hébergement tous les deux ans.
Ne peut pas être redirigé car l'URL est codée en dur dans le code QR	Redirection GRATUITE et illimitée de l'URL cible. Redirigez votre code QR dynamique via notre portail à tout moment.
Scans illimités	Numérisations illimitées (voir notre politique d'utilisation équitable).

# De quel format de code-barres ai-je besoin ?

Les codes à barres peuvent prêter à confusion au début. C'est pourquoi nous avons élaboré ce tableau pour vous aider à déterminer le type de code-barres dont vous avez besoin.

Produit	De quel code-barres ai-je besoin ?
Bière, Vin, Spiritueux	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Livres d'art	<a href="#">ISBN</a>
Suivi des actifs	Code 39 ou code 128 <a href="#">Contactez Nous</a>
Oeuvre	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Atlas	<a href="#">ISBN barcode</a>
Livres audio	<a href="#">ISBN barcode</a>
Jeux de société, puzzles	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Livre – publié (comprend le braille, le livre cartonné, le livre de poche et le livre électronique)	<a href="#">ISBN</a>
Livre – non publié (comprend des livres de coloriage, de mots croisés et de sudoku)	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Brochures et brochures	<a href="#">ISBN barcode</a>
Calendriers	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Disques compacts (CD)	<a href="#">codes à barres UPC</a> <a href="#">ISBNs</a> si le CD est en prose ou éducatif
Vêtements et chaussures	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Bandes dessinées	<a href="#">ISBN</a>
Produits de beauté	<a href="#">codes à barres UPC</a>

Coupons	<a href="#">codes à barres UPC</a> – vérifiez auprès du magasin le coupon sera utilisé dans
DVDs	<a href="#">codes à barres UPC</a> <a href="#">ISBNs</a> s'ils sont éducatifs
Électronique	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Bulletins électroniques / e-zines	<a href="#">ISSN barcodes</a>
Cartes mémoire	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Nourriture	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Produits de jardin	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Romans graphiques	<a href="#">ISBN barcode</a>
Cartes de vœux, cartes d'anniversaire, papeterie	codes à barres UPC
Documents historiques	<a href="#">ISBN barcodes</a>
Articles ménagers	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Journaux et agendas	<a href="#">codes à barres UPC</a>
Systèmes de bibliothèque	Code 39 or code 128 barcodes
magazines et journaux	<a href="#">ISSN</a>
Cartes	<a href="#">ISBN codes à barres</a>
Médicaments	Pharmacode
Musique (pistes ou albums, NON musique publiée/sheet music)	<a href="#">codes à barres UPC</a>
jouets et équipements de sport	<a href="#">codes à barres UPC</a>

# Vidéos utiles

Les codes-barres et les codes QR peuvent être déroutants au début, c'est pourquoi notre chaîne YouTube avec de courtes explications vidéo vous aidera à vous y retrouver dans les sous-titres. Chaîne YouTube sur les codes QR et les codes-barres : [youtube.com/@QRcodesBarcodes/videos](https://youtube.com/@QRcodesBarcodes/videos)

## Les sujets abordés incluent :

- Comment les codes-barres et les informations sur les produits sont connectés
- De combien de codes-barres ai-je besoin ?
- À faire et à ne pas faire avec les codes-barres et les codes QR
- Comment utiliser votre code-barres

## Conseils d'impression

Il est essentiel d'imprimer correctement les codes-barres et les codes QR pour garantir une lecture précise et fiable. Une impression de mauvaise qualité peut entraîner des erreurs, des retards et des inefficacités, en particulier dans le commerce de détail. Voici quelques conseils pour garantir des codes-barres et des codes QR de haute qualité et scannables :

- **Choisissez le bon type de code-barres : utilisez des codes-barres 1D (par exemple EAN, UPC) pour les identifiants de produit et des codes-barres 2D (par exemple des codes QR) pour des données plus détaillées.**
- **Maintenir la résolution d'impression : imprimez à un minimum de 300 dpi pour éviter le flou ou la pixellisation.**
- **Respectez les directives relatives aux dimensions : assurez-vous que les codes-barres respectent les normes de taille (par exemple, EAN-13 minimum 30 mm de large x 20 mm de haut). Pour les spécifications complètes, consultez : [internationalbarcodes.com/ean-13-specifications](https://internationalbarcodes.com/ean-13-specifications)**
- **Prévoyez des zones calmes suffisantes : laissez un espace blanc adéquat autour du code-barres pour une numérisation optimale.**
- **Utilisez des couleurs à contraste élevé : optez pour du noir sur blanc ou d'autres combinaisons à contraste élevé.**
- **Évitez les distorsions : assurez-vous que les codes-barres ne sont pas inclinés, étirés ou tournés.**
- **Utilisez des matériaux de qualité : imprimez sur des matériaux durables adaptés à l'environnement du produit (par exemple, des étiquettes à transfert thermique pour plus de durabilité).**
- **Testez la numérisation : testez toujours vos codes-barres et codes QR pour vérifier qu'ils sont numérisés correctement.**

# Conseils pour l'impression de codes-barres

## Taille



La taille standard est d'environ 38 mm de large x 25 mm de haut. La plus petite taille recommandée est de 80 % de la taille standard, soit environ 30 mm de large x 20 mm de haut. Ne coupez pas les « zones silencieuses » blanches à gauche ou à droite, car elles font partie du code-barres.

## Couleur



Les scanners de codes-barres voient le contraste entre les barres noires et blanches. Par conséquent, moins le contraste est élevé, plus il est difficile pour le scanner de lire le code-barres. N'imprimez pas sur des fonds sombres car le laser ne peut pas voir les espaces blancs.

## Position



Placez-le sur un endroit plat et bien visible. N'imprimez pas trop près du bord ou sur les coutures. Si vous le placez sur une surface incurvée, par exemple une bouteille, le code-barres doit être vertical plutôt qu'horizontal..

## Matériel



Utilisez un emballage de la meilleure qualité possible. Testez votre emballage ou votre étiquette. Un papier très brillant peut être trop réfléchissant. Le papier mat/recyclé peut être trop absorbant.

## Test



Effectuez un test de numérisation de votre code-barres avec un smartphone. Vous devriez pouvoir afficher le numéro du code-barres. Si le smartphone ne trouve pas le numéro, il ne scanne pas.

[codesabarres.ca](http://codesabarres.ca)

# Autres services de codes-barres que nous proposons

## Enregistrement de code à barres

Une fois que vous avez reçu vos codes-barres de notre part, vous pouvez enregistrer à tout moment gratuitement des informations telles que le pays d'origine du produit, sa description, les coordonnées du fabricant et une image du produit via [portal.internationalbarcodes.net](http://portal.internationalbarcodes.net). L'enregistrement est facultatif, mais il peut augmenter la notoriété de votre produit sur Internet via des bases de données telles que [barcodesdatabase.org](http://barcodesdatabase.org) et [ibnverified.org](http://ibnverified.org).

### Avantages de l'enregistrement des codes-barres :

- Pour une meilleure visibilité en ligne de votre produit, y compris certaines applications qui utilisent des bases de données de codes-barres.
- Pour réduire l'utilisation illégale de votre code-barres (une recherche sur Internet montrera si le numéro est déjà utilisé, décourageant ainsi toute utilisation non autorisée).

**Remarque : l'enregistrement des codes-barres n'envoie pas de données produit à vos détaillants. Vous devez néanmoins envoyer à chaque détaillant vos numéros de codes-barres et les informations produit correspondantes. Chaque détaillant possède son propre système, vous devez donc enregistrer vos produits auprès d'eux individuellement.**

## Vérification des codes-barres

La vérification du code-barres consiste à tester votre code-barres pour s'assurer qu'il sera lu correctement dans différents environnements de lecture. La vérification n'est généralement pas requise, mais elle dépend du pays et du détaillant. Nous pouvons fournir une vérification du code-barres si nécessaire.

Pour plus d'informations sur la vérification des codes-barres, consultez [info@codesabarres.ca](mailto:info@codesabarres.ca)



## Application de numérisation GRATUITE

Il existe de nombreuses applications de lecture de codes-barres gratuites pour Android et iPhone, telles que Zebra. Lorsque vous scannez un code-barres avec l'une de ces applications, les informations sur le produit s'affichent si l'application contient ce produit dans sa base de données ou peut extraire ces informations d'une base de données en ligne ou d'une boutique en ligne.

Ajoutez notre application de numérisation GRATUITE à l'écran d'accueil de votre téléphone :

1. Sur votre téléphone, accédez à [zebra.barcodesdatabase.org](http://zebra.barcodesdatabase.org)
2. Téléphone Android, appuyez sur les trois points en haut à droite, recherchez l'option « Ajouter à l'écran d'accueil »
3. Appareil iOS utilisant le navigateur Safari, appuyez sur le bouton de partage en bas au centre, recherchez l'option « Ajouter à l'écran d'accueil »

Si vous avez enregistré des informations via le portail, les informations sur le produit s'afficheront désormais à l'aide de l'application Zebra Scanning.

## Pourquoi acheter chez Codesabarres.ca

Nous sommes là pour aider les petites entreprises à se développer en leur fournissant des codes-barres et des services de codes-barres de haute qualité à faible coût pour un coût unique. Parce que nous connaissons parfaitement le marché international des codes-barres, nous adaptons nos services pour offrir clarté, commodité et fiabilité. Nous sommes une société enregistrée en Nouvelle-Zélande, opérant à l'échelle internationale. Nous disposons de bureaux locaux où les titulaires de licence connaissent le marché et peuvent gérer les besoins individuels des clients dans la langue et la devise locales.

- Pas de frais de licence annuels
- Prix unique
- Achat simple et rapide, sans aucune restriction quant à qui peut acheter nos codes-barres
- Travaillant directement dans 109 pays et vendu dans 160
- Les numéros de codes-barres sont vérifiés pour détecter toute utilisation illégale avant la vente
- Enregistrement gratuit de codes-barres dans une base de données internationale de codes-barres.



# Comment acheter nos codes-barres

Vous pouvez acheter des codes-barres par carte de crédit/débit, PayPal ou virement bancaire. Parmi ces méthodes, les cartes de crédit/débit et PayPal sont les plus adaptées, car vous recevrez vos codes-barres quelques minutes après le paiement. Rendez-vous sur <https://codesabarres.ca> pour commencer.

## Fournisseurs de codes-barres (GTIN)

Une idée fausse courante est que GS1 est le seul moyen d'obtenir des numéros de codes-barres légalement enregistrés. Nos codes-barres sont de véritables GTIN. Lorsque GS1 a fusionné avec l'UCC (Uniform Code Council) dans les années 1990, GS1 a fait l'objet d'une action en justice intentée par les membres originaux de l'UCC concernant des frais d'adhésion inutiles. En conséquence, GS1 a dû abandonner le contrôle des codes-barres originaux émis par l'UCC, et les frais de licence pour ces codes-barres ne sont plus nécessaires.

Ces codes-barres sont désormais achetés par des revendeurs, comme nous, et vendus individuellement. Ils sont neufs, inutilisés et font toujours partie du système GS1. C'est pourquoi nous pouvons vendre des codes-barres à un prix unique et sans frais d'adhésion. Pour la plupart des clients, acheter chez nous plutôt que par l'intermédiaire de GS1 est beaucoup plus rentable.

***Tous les codes-barres vendus sur Internet ne sont pas légitimes. Certains numéros de codes-barres peuvent être illégaux ou déjà utilisés par une autre organisation. Assurez-vous d'acheter vos codes-barres auprès d'un revendeur réputé.***